

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

## **Zetta Bloom**

### **1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul campaniei „Zetta Bloom” (denumită în continuare „Campania” este LMS PLASTIC SURGERY CLINIQUE SRL (“Organizatorul”), cu sediul în Str. Johann Strauss, nr. 4A, sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10326/2012, cod de identificare fiscală RO30640486.

### **2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Campania se desfășoară în perioada 1 martie 2023 – 31 mai 2023, datele de începere sau finalizare putând fi modificate din pricina unor eventuale împrejurări excepționale, independente de voința organizatorului.

Orice modificare a regulamentului va fi disponibilă pe pagina web <https://spitalulzetta.ro/>.

### **3. DREPTUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE**

La campanie se poate înscrie orice persoană fizică, indiferent de sex, având o vârstă minimă de 18 ani.

O persoană se poate înscrie de mai multe ori în campanie.

Participarea la această campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

Înscrierea în campanie se face prin anunțarea în prealabil a Organizatorului de intenția pacienților de a participa. Înscrierile se realizează telefonic la 031.005.12.42 sau prin completarea formularului de contact de pe pagina <https://spitalulzetta.ro/contact/> cu menționarea campaniei pentru care doresc să se înscrie.

Pentru a se înscrie în campanie, pacienții trebuie să se programeze la proceduri injectabile cu acid hialuronic și/sau toxină botulinică, să se prezinte la efectuarea acestora și implicit să le plătească.

Pentru fiecare ședință de injectare în cadrul acestei campanii, fiecare pacient va primi cadou un tratament facial personalizat cu produse Bruno Vassari, din cele ce urmează:

**1. Relax Yourself** – Îți va oferi fermitate, luminozitate și vitalitate prin intermediul cremei de masaj facial, urmată de o mască intens hidratantă care îți va oferi tenului prospețime, catifelare și elasticitate și va îmbunătăți aspectul porilor dilatați.

**2. Hydration Boost** - Combină un peeling enzimatic pentru o exfoliere delicată ce asigură un ten sănătos și radiant, ce este completat de o mască intens hidratantă care îți va calma tenul și îți va oferi prospețime, catifelare și elasticitate.

**3. Radiant Refresh** - Îți oferă un ten sănătos și radiant prin intermediul unei exfolieri delicate care îți va oferi o senzație de revigorare, completată de o cremă pentru masaj facial ce îți va oferi tenului fermitate, luminozitate și vitalitate.

Tratamentul cadou se poate efectua în maxim 9 luni de la data prezentării la procedurile injectabile.

## **5. ACCEPTAREA REGULILOR**

Participarea implică acceptarea tuturor regulilor campaniei organizate de LMS PLASTIC SURGERY CLINIQUE SRL.

## **6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la această campanie, participantul ia notă de prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate în scopul derulării (adică al administrării, al organizării și al evaluării) acestei campanii și de contactarea sa în interesul legitim al organizatorului pentru derularea reușită a campaniei.

Participantul admite că furnizează datele sale personale în mod voluntar și că are dreptul de a accesa datele sale personale, de a le corecta, de a bloca datele cu caracter personal incorecte și de a se opune procesării acestora.

Organizatorul va respecta dispozițiile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și ale Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

## **7. DISPOZIȚII FINALE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula campania dacă se cunosc date despre fraudarea participării și dacă este pusă în pericol administrarea campaniei, cât și securitatea și corectitudinea acestuia.

Organizatorul poate exclude din campanie participanții care nu se încadrează în cerințele menționate în regulament.

În cazul reclamațiilor privind desfășurarea campaniei, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail [marketing@spitalulzetta.ro](mailto:marketing@spitalulzetta.ro).

Regulamentul campaniei poate fi accesat de participanți pe pagina web <https://spitalulzetta.ro/>.